

Etat des lieux et analyse Numérique Responsable

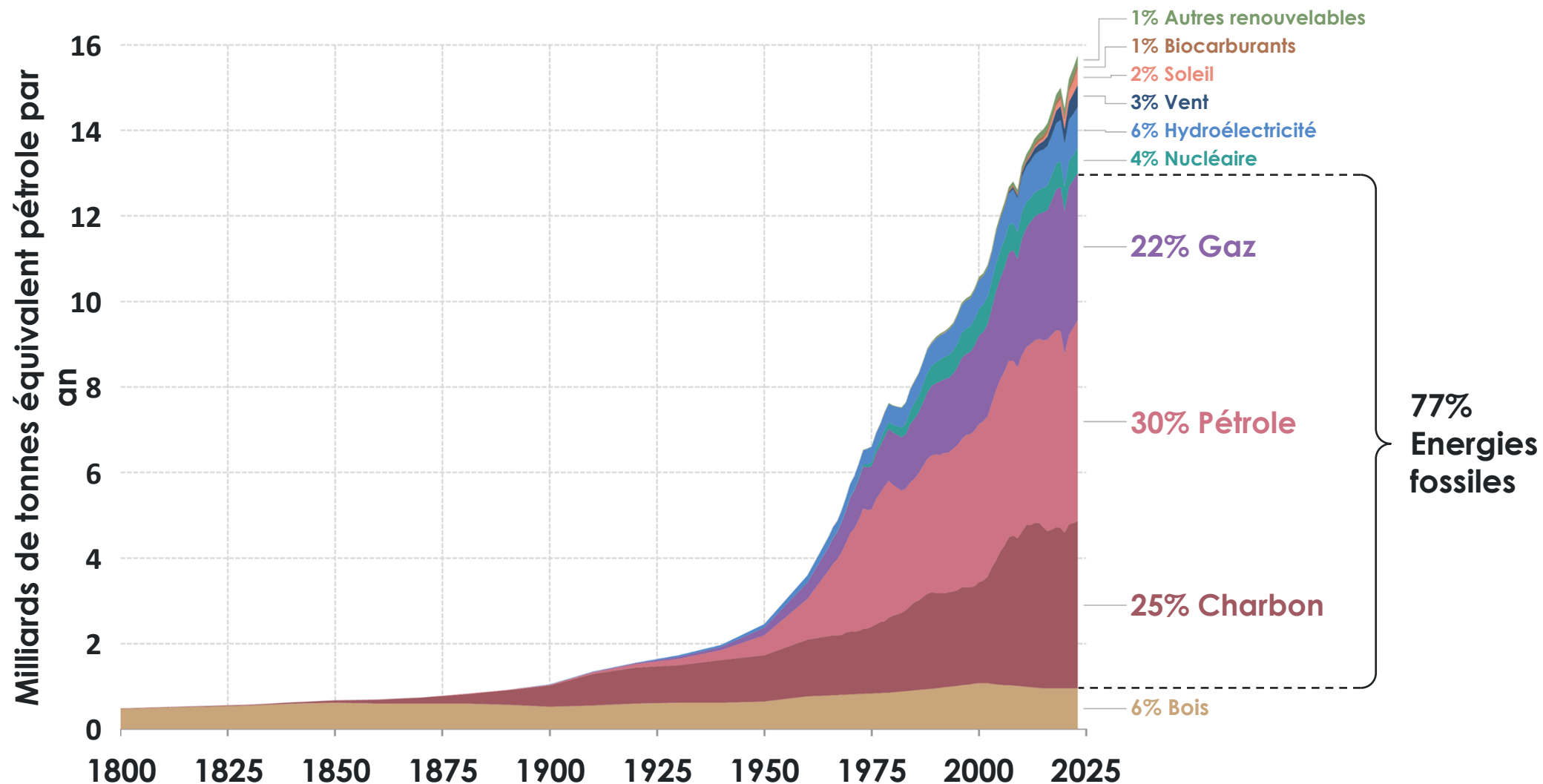
Retour d'expérience

ONDEA



Les grands enjeux

Consommation d'énergie primaire mondiale



ONDEA

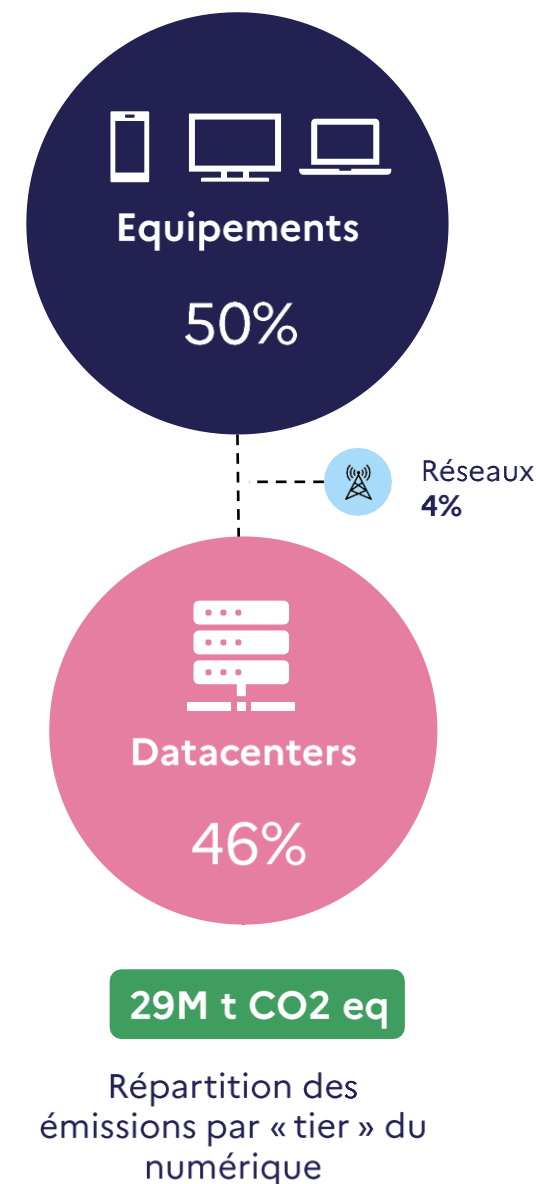
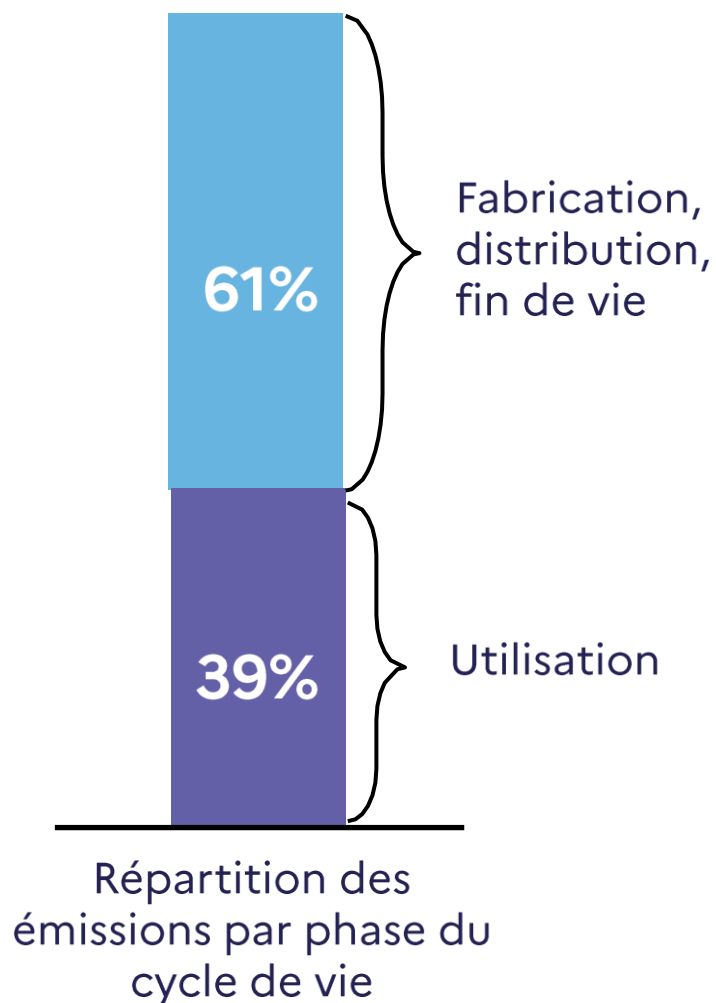
Source : Energy Institute - Statistical Review of World Energy (2024); Smil (2017)
Adapté de OurWorldinData.org/energy | CC BY

Les impacts du numérique (2025)

4,4% des émissions GES de la France en 2022 : autant que le secteur des poids lourds

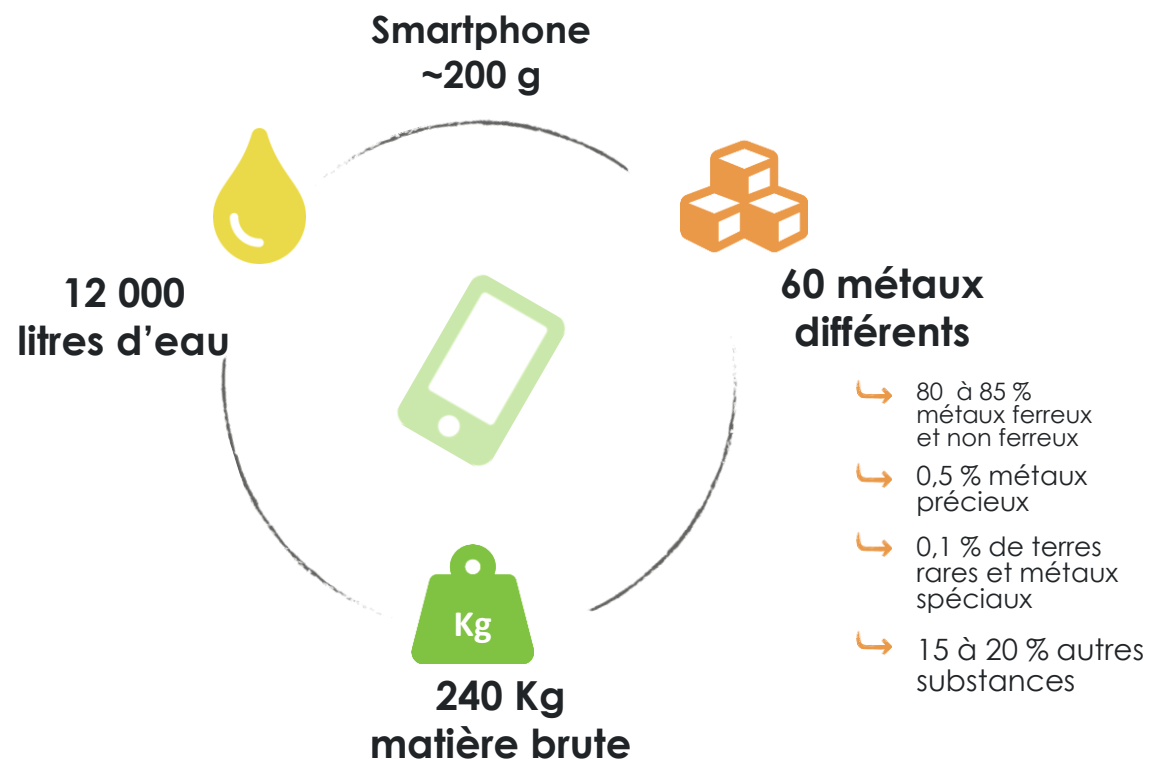
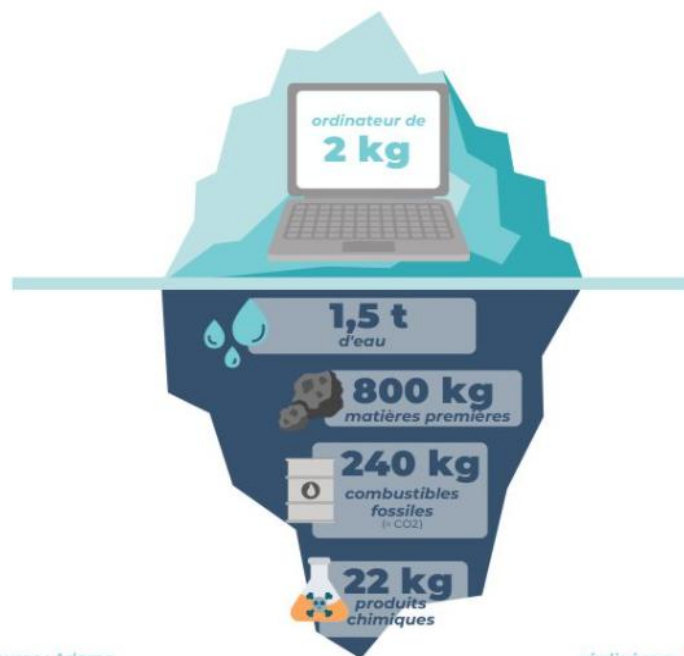
11% de la consommation électrique en France en 2023

1000 TWh de consommation électrique pour les data centers dans le monde d'ici fin 2026 (**x2** en 2-3 ans) – source AIE



Sac à dos écologique

Ressources nécessaires pour produire un ordinateur



Le cadre réglementaire français du numérique responsable

Loi AGECE : février 2020

- ▶ Economie circulaire
- ▶ Réparabilité
- ▶ Information aux consommateurs (eq CO2)
- ▶ Agenda 2024 : Indice de durabilité (Réparabilité, Fiabilité, Robustesse)

Loi Climat et Résilience 2021

- ▶ Interdiction d'annoncer « Neutre en Carbone » sans bilan GES sur tout le cycle de vie

Loi REEN (Réduction Empreinte Environnementale du Numérique) : novembre 2021

- ▶ Réduction de l'Empreinte Environnementale du Numérique
- ▶ Agenda 2024 : Référentiel d'écoconception de services numériques (ARCEP / ADEME)

Loi Egalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées : février 2005

- ▶ Impose l'accessibilité des services numériques (sites web, applications mobiles, et intranet et extranet des administrations) aux organismes publics et organismes privés (chiffre d'affaires > 250 millions €)
- ▶ Dernière mise à jour par décret le 24 juillet 2019 (2019-768): oblige à réaliser des audits et publier les résultats. Sanctions à hauteur de 50k€.

+ IA Act, Data Act, CSRD

Et l'IA dans tout ça ?

Les opportunités de l'IA

- ▶ Efficacité opérationnelle
- ▶ Réduction des coûts grâce à l'automatisation de tâches répétitives et chronophages
- ▶ Expérience client améliorée et personnalisée

Les risques

- ▶ Projections et désinformation
- ▶ Illusion d'empathie
- ▶ Entrainement et biais
- ▶ Risques multilingues
- ▶ Problèmes juridiques et techniques
- ▶ Sécurité



OBLIGATION de former et d'informer les utilisateurs, et de prendre en compte l'impact environnemental dans les décisions avant de concevoir, déployer, et utiliser l'IA.

Retour d'expérience

Rappel du contexte

La commune de Châteauneuf-les-Martigues s'engage dans le Numérique Responsable

- ▶ Obtenir un état des lieux des pratiques Numérique Responsable de la commune avec plusieurs objectifs :
 - ▶ Une vision sur le niveau de maturité actuel
 - ▶ Identifier et valoriser des actions déjà mises en œuvre
 - ▶ Préconiser des pistes d'actions complémentaires et pragmatiques à mettre en œuvre
- ▶ La collectivité n'a pas établi à ce stade de politique RSE et Numérique Responsable structurées, même si de nombreuses initiatives et actions pointent en ce sens.

Analyse chiffrée

Notation sur 1000 points, basée sur le référentiel du Label Numérique Responsable

Evaluation globale (référentiel Label NR)

Axes et PA	Score
Stratégie et gouvernance	375,00
PA1 Intégrer le Numérique Responsable (NR) dans la stratégie de l'organisation	250,00
PA2 Formaliser sa politique « numérique responsable »	500,00
PA3 Déployer sa politique "numérique responsable"	333,33
Soutien à la stratégie NR	200,00
PA4 Animer la démarche pour faire adhérer les parties prenantes internes et externes	100,00
PA5 Intégrer l'accessibilité numérique	300,00
PA6 Favoriser et accompagner le développement des compétences en NR	125,00
PA7 Faire de sa communication une vitrine de son engagement NR	500,00
Cycle de vie des services numériques	611,84
PA8 Favoriser la sobriété et l'allongement de la durée de vie dès la phase d'achats	500,00
PA9 Adopter une gestion responsable de ses équipements (poste de travail, impression, téléphonie, consommables...)	600,00
PA10 Adopter une gestion responsable de ses logiciels, applications et services distants	625,00
PA11 Adopter une gestion responsable de ses infrastructures (réseaux, serveurs, centre de données...)	833,33
PA12 Adopter une gestion responsable des données	500,00
Etendre sa démarche NR	500,00
PA13 Encourager la mutualisation des outils et de la connaissance	500,00
PA14 Valoriser le numérique comme levier d'action	500,00
Collectivités	300,00
PA15 Déployer la politique NR au niveau du territoire et de ses principaux acteurs	166,67
PA16 Agir pour l'inclusion numérique sur le territoire	500,00
	421

Des bases solides

- L'analyse par la notation basée sur le référentiel du Label NR permet d'observer qu'**une démarche « Numérique Responsable »** est d'ores et déjà **enclenchée au sein de la collectivité**.
- Une note de **421 points** pourrait être obtenue à ce jour, et donc permettrait l'**obtention d'un label NR niveau 1**.

Analyse qualitative

A l'issue des échanges et interviews menés lors de la journée d'atelier.

Des bases solides

- ▶ Un **socle de politique Numérique Responsable** existant à travers les bonnes pratiques concrètes, et des engagements à poursuivre (label Ville Fleurie obtenu faisant mention du Numérique Responsable),
- ▶ La **gestion actuelle de l'infrastructure est exemplaire**, tant concernant le matériel que la dimension Data, cybersécurité et archivage,
- ▶ Une **mission de service public adressée** à travers l'accessibilité et l'inclusion numérique proposée aux citoyens, mais également dans la gestion responsable des ressources numériques à disposition des écoles.

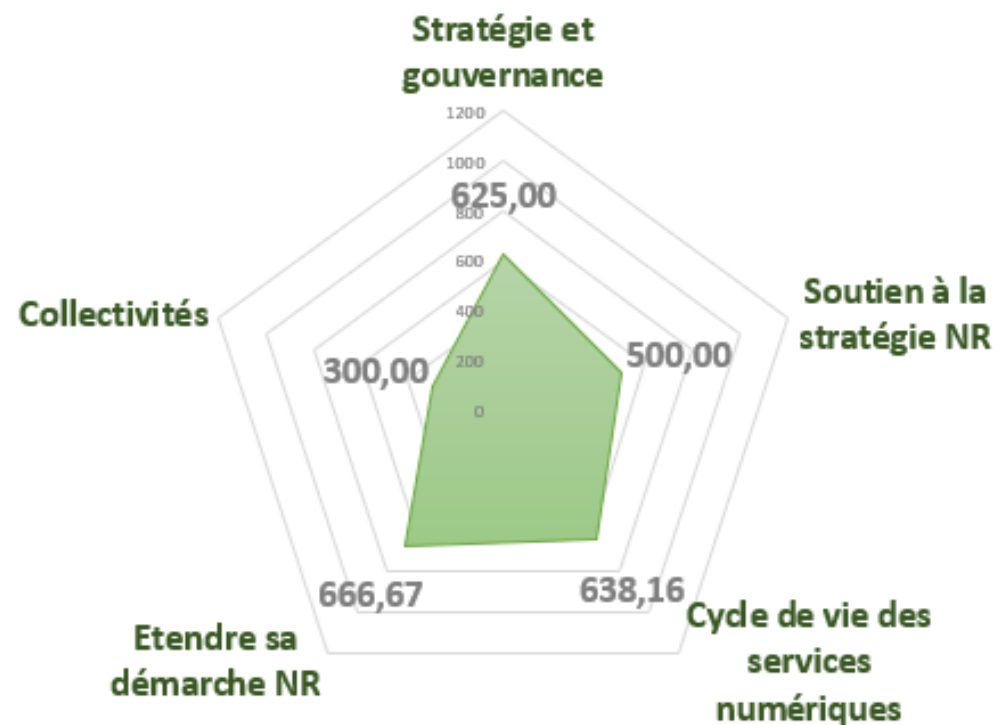
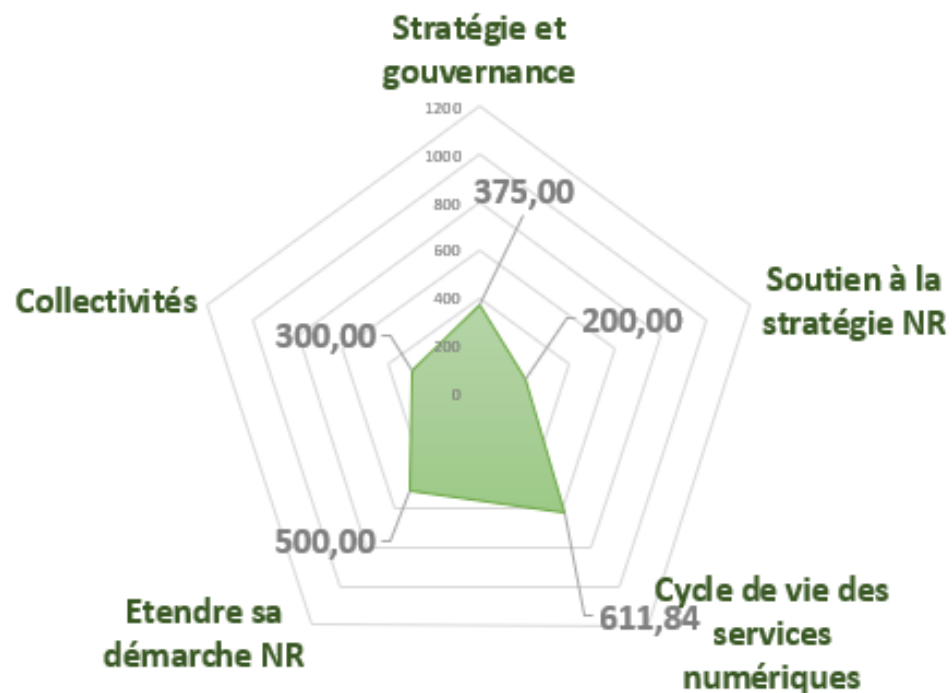
Trois préconisations principales à retenir

- ▶ **Structurer et centraliser la démarche** Numérique Responsable à travers la formalisation d'une Stratégie/politique NR, soutenue par un parcours de **labellisation « Numérique Responsable »**,
- ▶ **Sensibiliser et former** les parties prenantes pertinentes, de façon ciblée et progressive en fonction des métiers et des enjeux, en démarrant par une sensibilisation aux enjeux comme la « Fresque du Numérique »,
- ▶ **Centraliser l'inventaire** de l'ensemble des actifs numériques au sein d'un seul outil pour une meilleure gestion.

Projection de l'évaluation (référentiel Label NR)

Score actuel : 421/1000

Score projeté à 1 an : 565/1000



Focus Label NR

Le label Numérique Responsable

Le label des organisations qui s'engagent pour un numérique responsable, sobre, éthique et inclusif

Une démarche d'amélioration continue exigeante qui présente de nombreux avantages :

- ▶ **Réduire** l'impact du numérique
- ▶ Montrer l'exemple et se **différencier**
- ▶ **Anticiper** la réglementation sociale et environnementale
- ▶ **Faire des économies** et créer durablement de la valeur
- ▶ **Fédérer** ses équipes autour d'un objectif commun porteur de sens

Principes clés

- ▶ 2 niveaux de labellisation possibles
- ▶ Validité de 2 ans (niveau 1) ou 3 ans (niveau 2)
- ▶ S'appuie sur toutes les parties prenantes
- ▶ Concerne toutes les thématiques du NR
- ▶ Référentiel construit par des experts du Green IT et qui se décline par secteur (ESN et Collectivités)

En bref

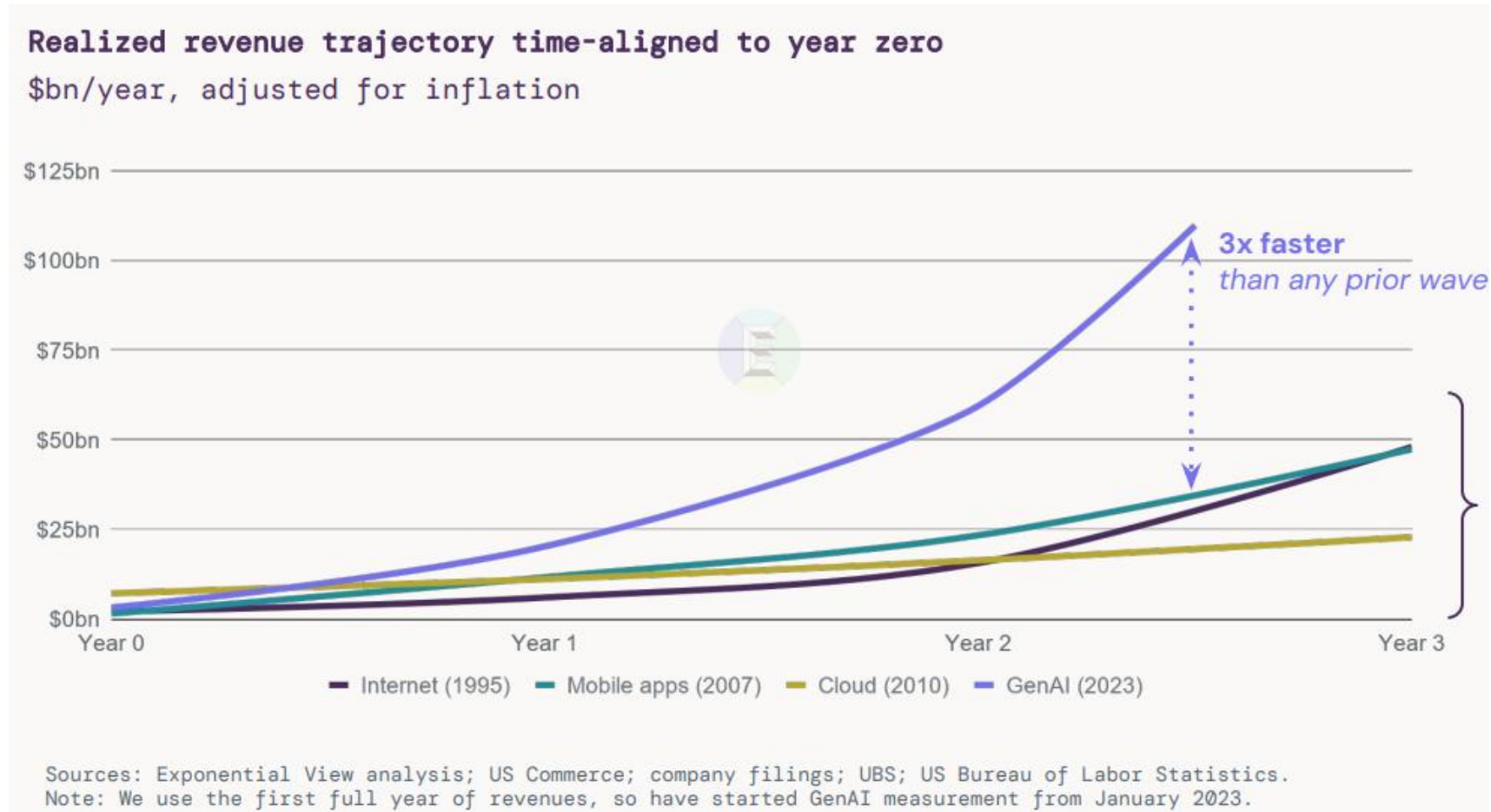
- ▶ 4 à 5 Axes thématiques
- ▶ 14 à 17 Principes d'Actions
- ▶ 41 à 59 Types d'Investissements Responsables

Le processus de labellisation

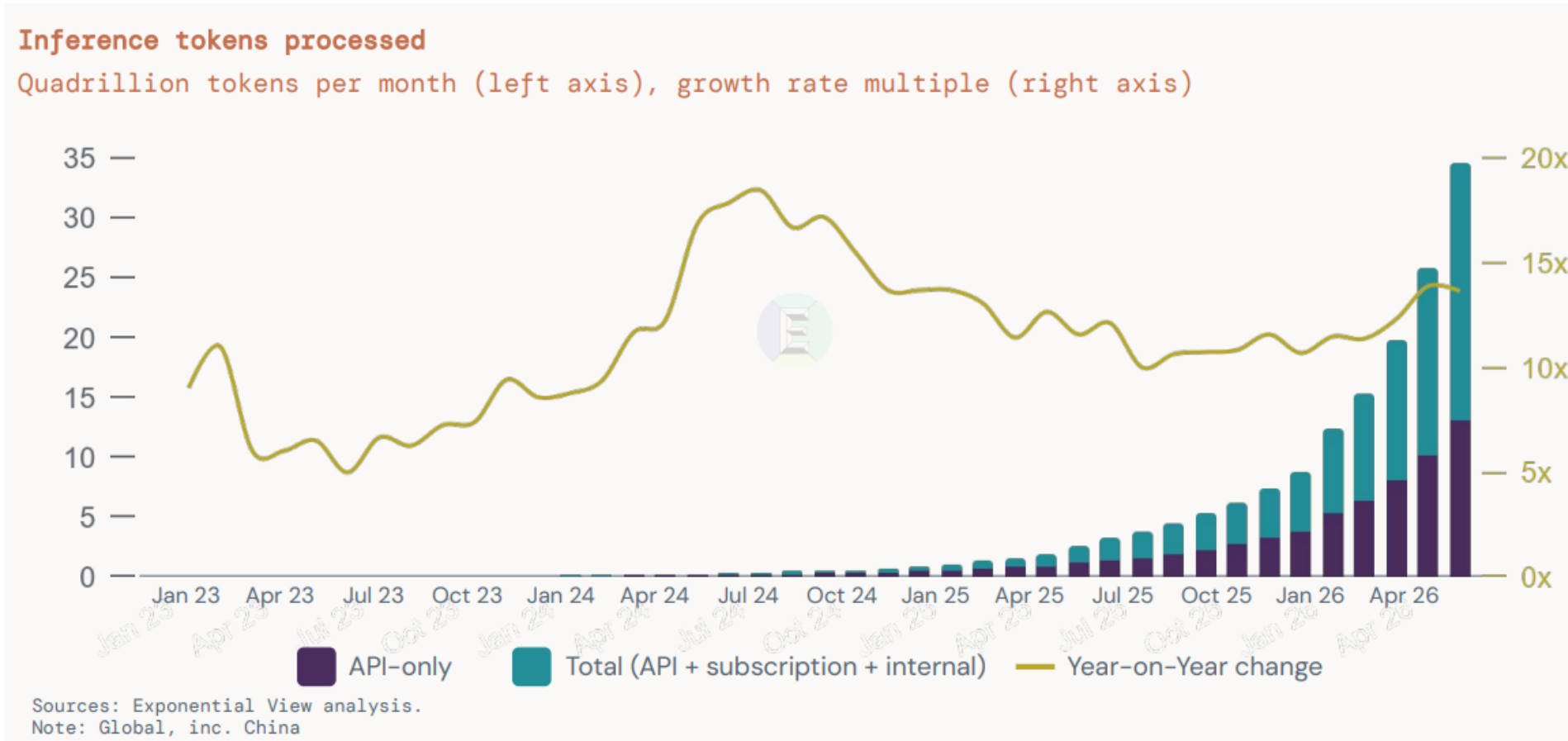
	Phase de préparation					Phase de labellisation		
	Objectif	Pré-requis	Auto-évaluation	Audit	Prise d'engagements	Organisme d'attribution	Suivi	Renouvellement
Niveau 1	Se lancer dans la démarche NR	MOOC NR certifiant – INR	Durée variable (6 à 8 mois)	Audit à distance (0,5 jour) – Agence Lucie Score minimum à obtenir : 300/1000 points	Au plus tard 1 mois après l'audit	Agence Lucie	Aucun	Au bout de 24 mois
Niveau 2	Aller plus loin et pérenniser la démarche NR	Formation NR (3 jours) – Centre de Formation Lucie	Durée variable (8 à 12 mois)	Audit sur site (4 jours) – Organisme certifié Score minimum à obtenir : 500/1000 points	Au plus tard 1 mois après l'audit	Comité de labellisation indépendant	Audit et comité de suivi au bout de 18 mois – Agence Lucie et partenaire	Au bout de 36 mois

Bonus

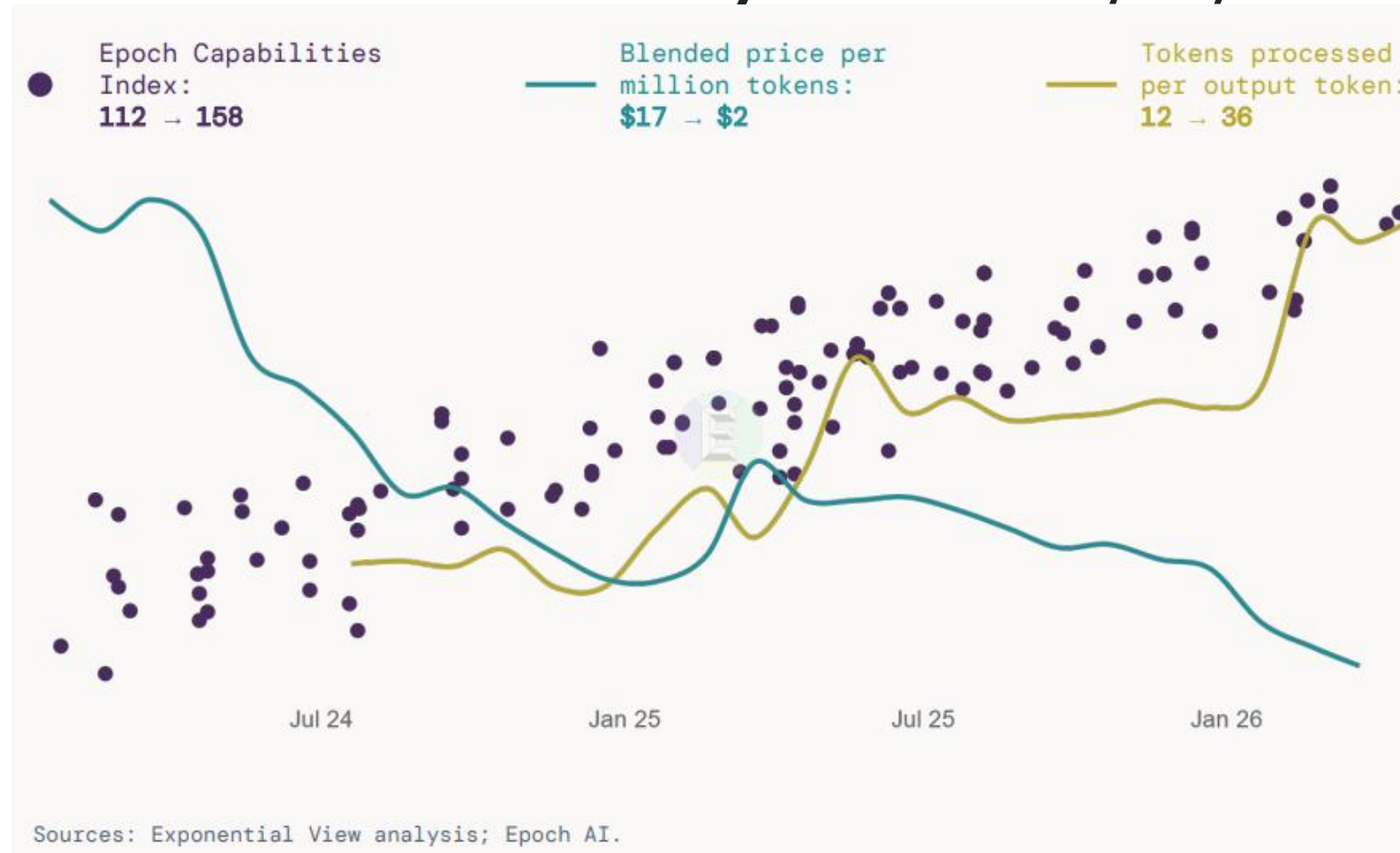
Etude « State of the AI Economy » - EV – 25/06/26



Etude « State of the AI Economy » - EV – 25/06/26



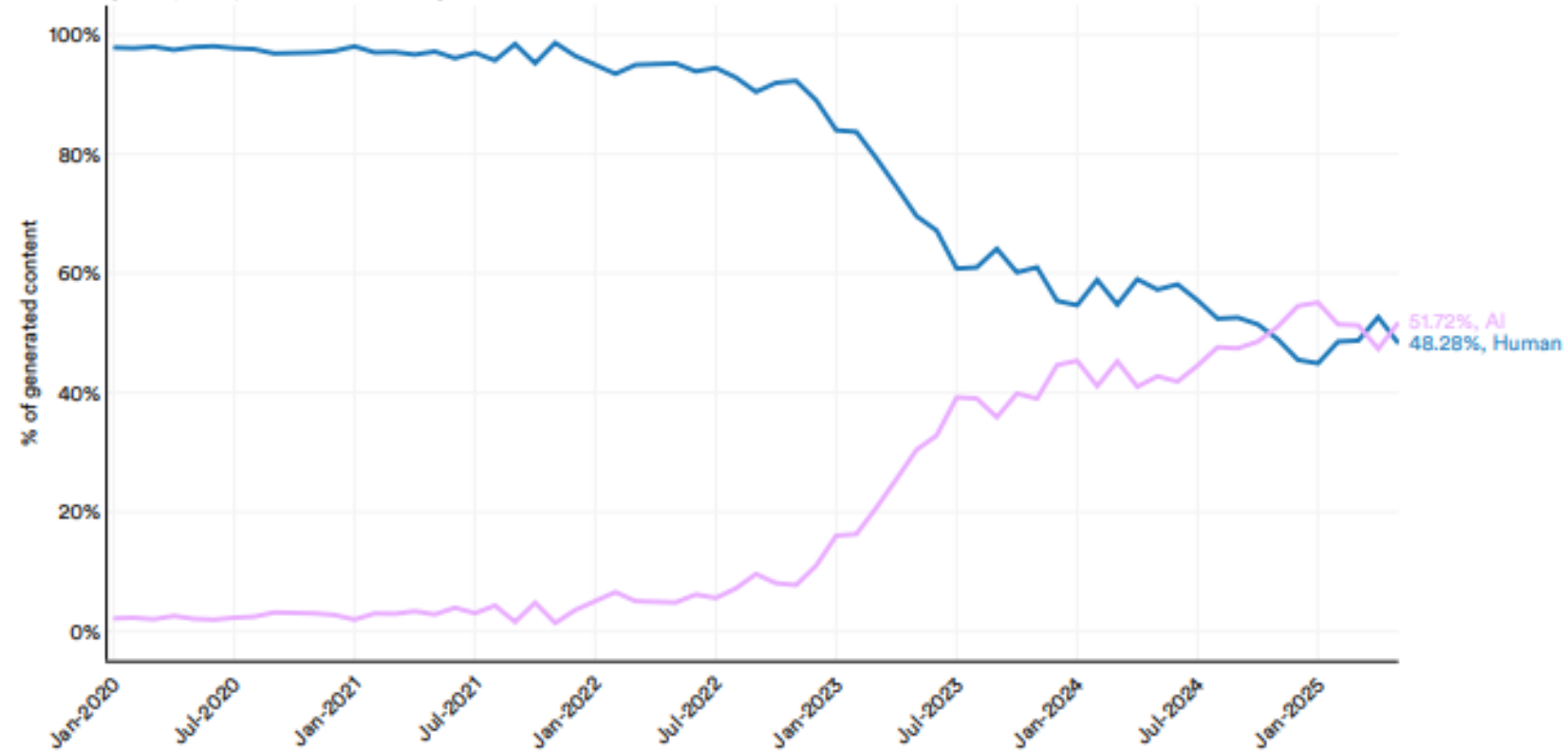
Etude « State of the AI Economy » - EV – 25/06/26



Etude « AI Index Report » - Stanford University – 2026

AI-generated content vs. human content

Source: Graphite.io, 2025 | Chart: 2026 AI Index report



Contact

Benjamin BATTELIER

bbattelier@agence-ondea.fr